

Le Maillet Bleu

Prix Coup de Cœur

Date de création : 06 juillet 2021

Activité : Atelier de menuiserie engagé dans un luxe responsable, spécialisé dans la fabrication de meubles sur mesure et de projets d'agencement personnalisés.

Effectif : 9 salariés , 89 % CDI
33 % de femmes dans un métier d'homme

CA : 373 909 € en 2025

objectif : Croissance à plus de 40 % par an

Leur maxime

« Chaque projet livré est la preuve qu'on peut faire autrement : consommer moins, travailler mieux, et embarquer une équipe soudée dans une aventure humaine et artisanale ambitieuse. »

Gouvernance

Label RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : obtenu en 2025. Un management responsable, humain et participatif.

Organisation horizontale où chaque voix compte. L'écoute, la transparence et la confiance sont au cœur de notre fonctionnement. Chaque membre de l'équipe participe aux décisions techniques, créatives ou organisationnelles, ce qui renforce la motivation, la responsabilisation et le sentiment d'appartenance.

Mise en place d'une boîte à idées anonyme pour recueillir propositions et besoins.

30 actions concrètes RSE prévues en 2025, couvrant les volets environnemental, sociétal et territorial, pour renforcer notre impact positif à tous les niveaux :

Au niveau social

- Souplesse des heures de travail.
- 10 % masse salariale allouée à la formation.
- 14 000 € investis en formation sur les 12 derniers mois, soit 22 % du chiffre d'affaires, pour faire monter en compétence les membres de l'équipe (notamment sur la RSE).
- Accompagnement personnalisé pour chaque salarié, favorisant la montée en compétences et l'épanouissement professionnel. Nous encourageons également les

initiatives personnelles, permettant à chacun de cultiver sa créativité et son engagement.

- Conditions de travail et avantages : primes liées à la performance de l'entreprise et primes de chiffre d'affaires mensuelles proportionnelles au CA réalisé, et commissions de 7 % du montant H.T. pour chaque affaire apportée.
- Accueil d'apprentis et de stagiaires, et accompagnement des nouvelles recrues (7 en 2025).
- Politique éthique stricte, vérification systématique des sous-traitants afin de lutter contre le travail dissimulé et garantir un cadre éthique.
- Recrutement transparent et inclusif, avec fiches de poste, canaux variés de diffusion, et ouverture aux travailleurs handicapés.
- Participation au DuoDay.
- Une attention portée à la sécurité avec l'objectif "Zéro accident de travail", aussi bien à l'atelier qu'en chantier.
- Afterworks et groupe WhatsApp pour maintenir le lien informel.
- Débriefings tous les vendredis à 16h autour d'un goûter.
- Célébration des anniversaires et accueil des animaux de compagnie pour favoriser une ambiance apaisée.
- Un environnement de travail agréable, avec un atelier spacieux, lumineux, équipé d'une cabine à vernis et d'une quincaillerie. mise en place d'une charte QVT (Qualité de Vie au Travail).

Au niveau environnemental

- Participation à des initiatives et financements régionaux ou nationaux, en lien avec l'ADEME ou d'autres organismes, pour l'acquisition de machines ou de solutions innovantes réduisant l'impact écologique.
- Privilégie exclusivement des essences de bois nobles issues de forêts gérées durablement (PEFC).
- Sélectionne ses fournisseurs de bois en privilégiant ceux engagés dans une gestion durable et responsable des forêts. Cette démarche garantit une exploitation transparente et respectueuse de l'environnement, tout en limitant leur empreinte carbone et en soutenant activement l'économie locale.
- Utilise des produits de finition éco-responsables, comme les huiles et vernis à faible impact environnemental.
- Approvisionnement en énergie verte.
- Sensibilisation et adoption de gestes responsables au quotidien : extinction des machines et éclairages inutilisés, réglages optimisés des équipements, utilisation raisonnée des outils numériques.
- Réduction de l'impact numérique : utilisation d'Ecosia, tri des mails, suppression régulière des fichiers et dossiers inutiles sur le drive, pour limiter la consommation énergétique liée au stockage et aux serveurs.
- Tri systématique des déchets à l'atelier et sur les chantiers.
- Achats en local pour les fournitures et consommables et en circuit court.
- Politique de transports responsables : sensibilisation au covoiturage et à la conduite responsable, regroupement des commandes pour limiter les déplacements.

- Développement d'une charte environnementale, affichée dans l'atelier et les bureaux, pour rappeler les bonnes pratiques.

Au niveau sociétal

- Accueil de stagiaires et apprentis, partenariats éducatifs, engagement associatif, sensibilisation des équipes sur différentes thématiques comme le "Zéro accident de travail".
- Participation à des événements, salons et concours pour mettre en avant les actions concrètes du Maillet Bleu sur certains sujets.
- Valoriser les bonnes pratiques internes auprès de nos parties prenantes, partenaires, prospects et clients, afin qu'elles inspirent confiance et illustrent l'engagement social et éthique de l'entreprise.

Les 30 actions concrètes RSE

1. Rédiger une raison d'être, vision à 5 ans et valeurs partagées pour fédérer l'équipe et être guidés par un fil rouge.
2. Communiquer régulièrement avec les collaborateurs sur les objectifs stratégiques et la vision à long terme de l'entreprise, pour assurer l'alignement de toute l'équipe.
3. Promouvoir une culture de l'excellence collective, en célébrant les étapes clés et les succès, même modestes, pour renforcer l'esprit d'équipe.
4. Assurer une transparence globale sur les indicateurs clés (chiffre d'affaires, performances, rémunérations), afin de renforcer la confiance et l'adhésion.
5. Maintenir un management responsable, dans un cadre structuré et juste, en équilibrant fermeté et proximité humaine, pour garantir une autorité saine et le respect des objectifs stratégiques.
6. Mise en place systématique de réunion hebdomadaire le lundi matin : KickOff de la semaine avec objectifs clairs.
7. Instaurer un système de reconnaissance et de responsabilisation, incluant récompenses et ajustements, lié aux objectifs à court terme.
8. Mettre en place un plan de formation individualisé pour chaque collaborateur, afin de développer les compétences et favoriser l'évolution professionnelle.
9. Mettre en place des PV de réception systématiques, préremplis la veille des poses.

Engagements RSE & Communication

10. Communiquer sur nos engagements RSE via réseaux sociaux, site web et parties prenantes.
11. Mettre en avant la réduction de l'impact environnemental et la valorisation socio-économique.
12. Mettre en avant la diversité dans nos équipes.
13. Mettre en avant RQTH dans le recrutement : compétences et passion avant tout.
14. Créer un tableau d'évaluation et suivi des actions RSE pour mesurer l'impact.

Social & Bien-être au travail

15. Faciliter l'intégration des nouveaux arrivants dans tous les pôles.
16. Rechercher des pistes d'amélioration du bien-être en entreprise via questionnaires, boîte

à idées, entretiens trimestriels.

17. Mettre en avant le “Zéro accident de travail” : sensibilisation et communication digitale.
18. S’inscrire au DuoDay challenge chaque année pour favoriser l’inclusion professionnelle.

Environnement & Achats responsables

19. Réaliser un bilan carbone simplifié pour mesurer et réduire les émissions et consommations.
20. Mettre en place systématiquement des solutions d’emballage éco-responsable.
21. S’engager auprès d’une association environnementale.
22. Réduire l’impact numérique (Ecosia, tri des mails, drive, suppression fichiers obsolètes).
23. Sensibiliser aux gestes responsables à l’atelier (tri, mise hors tension, produits ménagers éco).
24. Favoriser des transports plus responsables (covoiturage, conduite responsable).

Matériaux & recyclage

25. Proposer, dès que possible, des produits de finition éco-responsable (huiles, vernis).
26. Mettre en place des solutions de recyclage des déchets avec collecte directe à l’atelier via bennes ou prestataires spécialisés.
27. Intégrer, dès que possible, des matériaux de récupération dans nos ouvrages (poignées, accessoires).

Ancrage territorial & partenariats

28. Privilégier l’achat de fournitures et consommables auprès de fournisseurs locaux, afin de soutenir l’économie du territoire, réduire l’empreinte carbone liée au transport et renforcer les partenariats avec les acteurs régionaux (priorité circuits courts).
29. Solliciter collectivités locales et partenaires pour valorisation du savoir-faire et projets durables.
30. Collaborer avec artisans, architectes et organiser événements de réseautage.