



FICHE LAURÉAT

NOM DE LA STRUCTURE : SANOGIA
Prix RSE 2019 de la TPE

FICHE D'IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Date de Création	1997
Secteur d'Activité	Chimie
Effectif	17
CA	6.3 M€
Adresse	94 Allée d'Helsinki 83870 Signes

PRÉSENTATION

Créée en 1997 à Marseille, SANOGIA s'est immédiatement positionnée comme fabricant et distributeur de produits et d'hygiène et de désinfection, spécialisé dans la collectivité.

Après 20 ans de développement dans ce segment, une réflexion stratégique a été posée pour son développement sur ses zones de chalandises.

L'évolution de la réglementation (les fabricants doivent avoir obtenu l'autorisation de mise sur le marché en 2022 sous peine de ne pas pouvoir commercialiser leur fabrication) oblige SANORGIA à adhérer à un groupement de fabricants de biocide pour pérenniser et développer son activité en Europe.

Cette adhésion permettra de pouvoir être propriétaire des AMM et d'assurer à leur clientèle l'obtention des produits bien au-delà de 2022

2011 Adhésion global compact

2013 Certification ISO 14001 (certification liée au métier) renouvelée en 2016

2018 Certification iso 14001 version 2015

2019 Label « RSE, proprement engagés » sur la base de l'ISO 26000 certifié AFNOR

POINTS PARTICULIERS REMARQUÉS PAR LE JURY

VOLET SOCIAL

85% de CDI

0.4% d'accident de travail

1% de Turn over

Tous les apprentis ont une proposition de CDI

Mise en place d'un process d'intégration dans 4 à 6 services.

VOLET ENVIRONNEMENTAL

Economie de 50% de l'eau

42% de l'électricité

20% de chimie verte

Mise en place de co-voiturnage, achat de véhicule électrique

VOLET SOCIÉTAL

3 j de congés supplémentaires si les collaborateurs s'inscrivent dans une démarche solidaire et ou humanitaire et accompagnement dans l'engagement de leurs salariés avec par exemple, l'électrification d'un village tibétain

Accompagne les communes pour le nettoyage en mettant à disposition du personnel et des produits

Intervention dans les collèges et les CFA

Accompagnement des clients dans l'utilisation des produits et de leur consommation d'eau

Soutient auprès des salariés dans leur activité extra-professionnelle (musique et sport)

CE QUI A EMPORTÉ L'ADHÉSION DU JURY

Le faible taux de turnover

Le nombre de personne en CDI

La récupération et la deuxième vie des produits lors des nouveaux marchés et l'adhésion des nouveaux clients.

La transformation en CDI de tous les contrats d'apprentissage.

Le nombre d'apprenti

L'accompagnement des collaborateurs dans leur vie extra professionnelle