



FICHE LAURÉAT

PROMAN TROPHEES RSE 2019 DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

FICHE D'IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Date de Création	1990
Secteur d'Activité	INTERIM
Effectif	1800
CA	2 Milliards
Adresse	04 MANOSQUE

PRÉSENTATION

Dans la famille GOMEZ, le prénom « ROLAND » suit les générations. Le fondateur, le fils et le petit fils se prénomment tous les trois ROLAND. Le premier Roland fonde avec son épouse Evelyne, PROMAN, en 1990. Aujourd'hui, c'est le premier groupe familial français, 100 % des actions sont dans la famille GOMEZ.

PROMAN est présent aussi aux USA, au ROYAUME UNI et au CANADA. Fort de ses 407 agences, dont 350 en France, PROMAN suit 50 000 intérimaires en mission chaque jour.

Fondé à Manosque en 1990, Proman est aujourd'hui le 1^{er} acteur indépendant et familial français sur le marché du travail temporaire, du recrutement CDD/CDI. Avec plus de 500 agences dont 372 en France, et 50 000 intérimaires en mission chaque jour, Proman est le partenaire privilégié de plus de 28 000 entreprises des secteurs de l'industrie, du BTP, du nucléaire, de la pharmacie, de l'automobile ou encore de l'hôtellerie. Entreprise familiale à dimension humaine, Proman doit sa position à ses valeurs : l'humain, la proximité et la réactivité. En forte croissance, le groupe surperforme son marché année après année et affiche un chiffre d'affaires de 1,93 milliard d'euros en 2018.

500 AGENCES DANS 10 PAYS 1990 | France 2012 | Monaco 2013 | Suisse

2015 l'Angleterre 2016 le Luxembourg 2016 la Belgique 2016 le Canada
2018 les Etats-Unis 2018 le Portugal 2019 l'Espagne
DOM : 2015 I La Réunion 2018 I Mayotte

POINTS PARTICULIERS REMARQUÉS PAR LE JURY

VOLET SOCIÉTAL

**Signataire de la charte de la diversité.
Participation aux forums de la diversité.**

**Charte entreprise et quartiers devenue le PAQTE
Sélectionnée parmi les 130 entreprises nationales engagées dans le plan pour
l'inclusion et l'insertion professionnelle piloté par le cabinet de la ministre du
travail Muriel Penicaud**

**Implication dans la formation des jeunes des quartiers défavorisés, avec
l'école de la deuxième chance, avec une trentaine de jeunes formés dans la
fibre optique.**

**S'évertue à accompagner et à monter en compétence les laissés pour compte
de la société.**

S'intéresse à la féminisation des métiers.

LABEL EMPLITUDE

**Formé 12 femmes dans les métiers de la logistique Action LogistiC Elles
Offert 350 places pour le concert de SOPRANO, le 12 octobre 2019 à Marseille**

**Une fondation dédiée à la jeunesse vulnérable, afin que les jeunes puissent
grandir pleinement et trouver une place dans la société. La fondation
encourage des projets qui prônent les valeurs qui lui sont chères :**

l'encouragement, l'ouverture d'esprit et l'épanouissement personnel.

Rendre à la collectivité une partie du fruit de notre réussite.

**Encouragements des salariés à s'engager auprès de la collectivité,
d'associations.**

Favorisation des compétences vers l'emploi.

**Soutien des associations qui favorisent l'accès à la culture, au sport, à la
découverte, aux voyages..**

Mécénat avec le secours populaire

**Accompagnement des enfants et des parents pendant les moments difficiles,
face à des problèmes de santé.**

Des actions auprès des enfants hospitalisés.

Création de JOB UP, Première entreprise de travail temporaire d'Utilité sociale

Implication dans la stratégie pauvreté lancée par le président de la République

Exerce une veille sur l'ensemble des domaines de sa responsabilité sociétale

VOLET SOCIAL

Réunion durant trois journées de tous les salariés, qui sont répartis dans les agences, afin qu'ils se connaissent et de stimuler le plaisir au travail

20 % de séniors

Taux des accidents du travail 1%.

Sensibiliser les collaborateurs aux grandes lignes du plan d'action RSE.

Proman forme ses salariés aux enjeux de la RSE liés à leurs fonctions, favorise la promotion interne. Et aide ses salariés à passer à un nouvel emploi.

Prend en compte les avis des employés lors de l'élaboration de la stratégie de l'entreprise.

Certification Mase pour 11 AGENCES sud paca

Et 15 agences certifiées CEFRI

VOLET ENVIRONNEMENTAL

Proman a mis en place un programme de sensibilisation auprès de ses collaborateurs,

Afin de réduire les émissions de CO2, par du covoiturage, de l'incitation à prendre les transports en commun, mise en place de conférences téléphoniques et de télétravail dès que cela est possible.

Communication sur les éco-gestes (lumière, chauffage, éteindre les ordinateurs au moment de la pause et le soir, etc...)

Chaque année, des travaux sont réalisés pour économiser de l'énergie.

Recyclage des équipements en fin de vie, et le recours à la dématérialisation.

Sensibiliser les acteurs du territoire aux actions RSE.

Une charte éthique a été mise en place en 2010.

Les fournisseurs sont impliqués à la démarche RSE.

CE QUI A EMPORTÉ L'ADHÉSION DU JURY

Depuis sa création, ADN de Proman est tournée vers l'humain avant tout.

La diversité est au cœur de sa stratégie.

Campagne égalité hommes femmes.

Plus de 493 500 heures d'insertion réalisées au cours des trois dernières années,

Soit 3 000 personnes recrutées dans le cadre des clauses sociales.

Fondation créée en faveur des jeunes en difficulté.

Intégrasport, olympiades sportives au profit de 450 enfants et adultes handicapés.

Lauréat en 2018 du prix de la charte de la diversité et de l'égalité des chances.