



RSE PACA

WIT



PRIX RSE PACA 2009 de l'esprit RSE

Date de création -1984

Secteur d'activité : Pilotage des installations techniques à distance et maîtrise l'énergie

Nombre de salariés : 45 salariés

CA : 2007, 4,6 millions et 2008 : 5 millions d'euros

Dirigeant : Georges Duffau

Adresse 138 Avenue Léon Béranger Home 2-06700 Saint Laurent du Var

Tel : 04 93 19 37 37

Site internet: www.wit.fr

Volet social

- Appropriation de la RSE par les salariés : Lancement d'un concours interne pour voir ce que l'on peut changer en matière DD, 15 projets déposés et 3 financés – Déjeuner-débat- Charte d'achat responsable-Tri des déchets- Mise en place de vis ma vie en entreprise (changement de poste 1 journée par an). Depuis 2008, vis ma vie avec d'autres entreprises. Incitation de chaque Witien à intégrer des associations ou groupes de travail sur le DD (fin 2009, 40% des salariés seront intégrés dans une association - 2.5% de la masse salariale en dépense de formation).
- L'intéressement des salariés à la performance économique de l'entreprise, la mise en place d'un Plan d'Epargne Entreprise, mutuelle santé.
- Respect de l'équilibre entre la vie privée et professionnelle (Temps partiel pour les femmes, maintien du salaire en congé paternité, développement du télétravail pour tous).
- Des mesures pour améliorer l'ergonomie des postes de travail à travers un investissement important dans l'aménagement des bureaux, des outils informatiques.
- Création d'un comité des fêtes avec soirée des hobbies (les salariés font partager leurs passions aux autres salariés : groupe de rock, claquette etc...)

Volet environnemental

- Création d'une charte intitulée « 25 ans d'engagements durables » - recyclage des cartes électroniques- point de récupération des piles, tri sélectif de l'emballage- bilan carbone budgétisé pour 2009.



Merci de n'imprimer cette page, que si nécessaire et de préférence en noir & blanc et recto-verso.



RSE
PACA



- La mise en place des processus de normalisation (SD 21000, SA 8000, Global Compact...) et de Labels verts - Labels BIO-Commerce Equitable (Max Havelaar...).

Lorsque nous avons répondu au prix RSE PACA, nous n'avons pas imaginé une minute l'impact que ce prix aurait sur notre société ! En effet, il a eu un effet dynamisant sur l'ensemble de la société. Chaque collaborateur s'est approprié ce prix ; c'est une récompense d'équipe dont tous les witiens (salariés de WIT) sont particulièrement fiers ! Le développement durable, avec son aspect sociétal, est un sujet vraiment rassembleur et stimulant. Il ne se passe pas une semaine, sans une nouvelle idée, un nouveau projet proposé par les collaborateurs eux-mêmes ! Aujourd'hui, nous pouvons affirmer que la motivation et l'envie de chacun sont les armes de notre réussite et permettent d'oublier l'effet crise. Le second impact est la communication ! Nous avons été l'objet de nombreux articles, nous sommes sollicités pour des conférences, des témoignages... Ce qui nous permet de développer un réseau, dont nous n'imaginions pas l'ampleur. Ce prix nous a même permis de remporter certaines affaires, auprès de nos clients, qui prennent de plus en plus en compte l'aspect RSE dans leurs critères de sélection. C'est devenu un véritable argumentaire de vente porteur de sens. Enfin, qu'il est bon de voir que nous ne sommes pas seuls dans notre vision mais que de nombreuses sociétés partagent nos valeurs et nos envies ! Et, s'il récompense l'état d'esprit qui est le nôtre depuis l'origine, ce prix nous encourage aussi à nous améliorer et aller plus loin encore dans notre démarche RSE !

Fabienne Gastaud, Directrice générale WIT

