



RSE
PACA



Schneider Automation



PRIX RSE PACA 2010 de la Délégation régionale

Siège : Sophia Antipolis

Activité : Conception et fabrication d'automatismes industriels

Statut : SA

CA consolidé 2009 : 140 M€

Résultat : 2,5 M€

Nombre de salariés : 717 personnes dont 691 CDI/27 CDD/62 Intérimaires

Site internet : <http://www.schneider-electric.fr>

Volet social

- Module de formation e-learning
- Depuis 2006, baromètre annuel sur le stress
- 4,5% de la masse salariale dans la formation (81% des salariés ont suivi des formations)
- Label égalité HF et diversité
- Global compact
- Berceaux en crèche inter-entreprises
- Présence d'un expert ergonomiste sur Site de Carros
- Tickets restaurant
- Chèques vacances
- Mutuelles
- Part employeur sur les repas pris au restaurant d'entreprise (50%),
- Contribution financière aux activités sportives, sociales et culturelles
- Participation Intéressement
- Dividendes aux actionnaires
- Plan d'épargne entreprise
- Depuis 2006, augmentations de capital réservées au personnel

Volet environnemental

- Création d'un groupe de correspondants locaux sur le volet environnemental de 24 membres
- Remplacement e'étiquettes sur les produits par de la gravure
 - Iso 14001 pour les ¾ des salariés



Merci de n'imprimer cette page, que si nécessaire et de préférence en noir & blanc et recto-verso.



RSE PACA

- Taux de valorisation des déchets de 91%
- Bilan de carbone (en cours)
- PDE (en cours) avec le club inter-entreprise de la ZI de CARROS (CAIPDV)
- Etude de 1600 M² de panneaux photovoltaïques en toiture de l'usine de Carros.
- Récupération des eaux pluviales pour réutilisation

Volet sociétal

- Participation à la journée départementale sécurité routière.
- Conférence diététique
- Campagne d'affichage sur les dangers de l'alcool & du téléphone au volant
- Participation à un projet 100 chances = 100 emplois (aider des chômeurs à trouver des emplois dans des entreprises de Sophia Antipolis)
- Fondation Schneider : Choix de projets proposés par les salariés

Le trophée RSE PACA nous a permis de mesurer le chemin parcouru par les équipes ces dernières années. Cette reconnaissance extérieure a été l'occasion d'une prise de conscience et d'une nouvelle motivation. Depuis ce trophée le concept RSE s'est déployé, un nouveau projet a été lancé en vue d'obtenir le label Lucie. Nos efforts portent tout particulièrement sur les économies d'énergies et la réduction de notre impact carbone.

Nous avons aussi renforcé nos échanges avec nos partenaires locaux : institutions publiques, écoles et universités, sous-traitants et associations.

Les trophées RSE sont un bon moyen pour donner de la visibilité aux entreprises qui décident de s'engager résolument dans la voie d'une politique équilibrée entre les parties prenantes.

Daniel Philippe, Président de Schneider Automation S.A.

