



## FICHE LAURÉAT

**CORANIA**  
**PRIC COUP DE COEUR**

### FICHE D'IDENTITE DE L'ENTREPRISE

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| <b>Date de Création</b>   | 1934                               |
| <b>Secteur d'Activité</b> | Création de Parfums                |
| <b>Effectif</b>           | 47 collaborateurs                  |
| <b>CA</b>                 | 9,8 M€                             |
| <b>Adresse</b>            | Marseille – Les Pennes<br>Mirabeau |



### PRÉSENTATION

Issu d'une famille implantée en Provence depuis plus de 17 générations, Fernand COHEN a 21 ans en 1934 lorsqu'il fonde l'entreprise CORANIA. Entrepreneur dans l'âme, il a immédiatement une vision claire : bouleverser les codes pour se démarquer.

Deux générations plus tard, cette passion pour le parfum reste intacte.

Elle a permis à CORANIA de se réinventer à chaque moment clé de son existence, depuis plus de 80 ans, pour rendre accessibles à tous des produits de parfumerie de qualité, originaux et made in France. Chaque génération marque Corania de son empreinte en lui permettant de pérenniser son histoire, fièrement ancrée à Marseille depuis sa création. Aujourd'hui, CORANIA exporte ses créations dans plus de 40 pays, a doublé son CA au cours des 5 dernières années et est devenue l'une des PME leader dans la grande distribution française.

## **CE QUI A EMPORTÉ L'ADHÉSION DU JURY**

- **Etat d'esprit familial où la porte du PDG est toujours ouverte**
- **Autonomie laissée aux salariés pour gérer leurs tâches quotidiennes**
- **Une semaine de 4,5 jours seulement**
- **Un ESAT intégré dans l'unité de production**
- **Un déménagement prévu dans un bâtiment entièrement rénové et plus responsable**
- **Un projet d'accueillir un musée qui retrace l'histoire de l'entreprise**

### **Une remise en question totale durant la COVID.**

Aucun travailleur en chômage partiel à l'usine grâce à la capacité de réaction de la direction. Transformation de l'outil industriel pour mener une action solidaire et engagée : fabriquer du gel hydroalcoolique pour les Hôpitaux. Cette action éphémère se pérennise en respectant les valeurs qui ont animé l'entreprise au début de la démarche. Corania approvisionne des entreprises du territoire et consacre 10% de son CA à un don au fonds de dotation de l'APHM. Le 17/06/2020, un chèque de 100 k€ est déjà remis au fonds de dotation, et l'histoire continue ...

### **Action don COVID exceptionnelle**

- Versement de 100 k€ à l'AP-HM en 2020
- 6 tonnes de gel hydroalcoolique offertes aux hôpitaux et associations caritatives du territoire (Restos du cœur, Secours Populaire, Croix Rouge, ...)
- Préservation de l'écosystème de l'entreprise : 100% des fournisseurs payés à échéance due.
- Commercialisation d'une borne de distribution de gel sans contact brevetée issue d'une collaboration entre l'entreprise Corania et Sarragala (situés à Roquefort la Bédoule)

## POINTS PARTICULIERS REMARQUÉS PAR LE JURY

### VOLET SOCIÉTAL

86 ans d'engagement dans une passion et une région

- Cela fait 20 ans que le plafond de don est dépassé chaque année
- 95% de ses fournisseurs se trouvent à – de 600 km de Marseille.

### VOLET SOCIAL

- 98% CDI – 64% de femmes – 56% de séniors – 6,3% TH
- Un ESAT intégré dans l'entreprise. Il comprend une équipe allant de 9 à 18 personnes qui vient quotidiennement dans l'entreprise.
- Un DUER bien travaillé (priorisations d'actions, prise en compte des nécessités Covid)
- Horaires flexibles pour les salariés qui souhaitent s'engager dans des causes ou des associations.
- Pas de Prud'hommes depuis 10 ans
- Obtention du Label Empl'itude en septembre 2020

### VOLET ENVIRONNEMENTAL

- Gestion et suivi des déchets industriels,
- Tri des déchets et incitation au zéro plastique / carton dans les bureaux tertiaires,
- Politique de dématérialisation des dossiers,
- Incitation au co-voiturage / utilisation des transports en commun,
- Regroupement des équipes sur un même site pour une meilleure gestion de l'énergie.
- Réhabilitation de ce site selon des normes environnementales. Projet, par ex. de faire installer des panneaux photovoltaïques...