

Les rendez-vous
7^{ème} édition de la **RSE**
& de ses
innovations

23 FÉVRIER
2012 9H-20H30
PARC CHANOT
MARSEILLE

BERINGER AERO



Prix RSE PACA 2012 de la TPE

Date de création : 1985

Activité : système de roues et freins de haute technologie appliqué à la construction aéronautique

Nombre de salariés : 6 dont 5 CDI et 1 contrat pro

CA : 976 KE - 70% de l'activité à l'export

Adresse : Aéroport de Tallard (05)

Autre : adhérente au PRIDES Pôle PEGASE

ASPECTS REMARQUABLES

Réel effort d'influence et d'action envers les fournisseurs et les clients :

- Contrat de sous-traitance et politique d'achat responsable forte (charte d'engagement)
- Recherche de fournisseurs locaux

Tous les volets d'enjeux sont travaillés, selon une analyse des enjeux propres et sectoriels de l'activité :

- La progression de la maîtrise des impacts est réelle et l'anticipation est présente sur tous les points.
- Souci d'une approche partenariale avec toutes les parties prenantes (en cours de développement).

FOCUS SUR L'ASPECT SOCIAL

- **Management participatif**, fort dialogue social interne : mise en place de réunions hebdomadaires.
- **Mixité de l'équipe** (égalité H/F), notamment monteur (métier traditionnellement masculin).
- Bonne politique de **rémunération** : salaires intéressés au CA (prime sur CA définie sur objectif et compte de résultat).
- Soins particuliers accordés à **l'évaluation des risques**, assez rare pour une TPE : risques TMS / CMR (ex : abandon des lubrifiants à base de pétrole au profit d'un lubrifiant à base d'huile de ricin) et Risques Psycho-Sociaux.

FOCUS SUR L'ASPECT ENVIRONNEMENT

- Cartographie **des impacts environnementaux** des activités : feuille de route optimisation trimestrielle ;
- Construction **d'un bâtiment BBC** sur le nouveau site.
- **Rationalisation des transports** (mise en place de partenariats avec des fournisseurs locaux ; 1/15jrs

A n'imprimer que si nécessaire, de préférence en noir et blanc et en mode recto-verso



déplacements fournisseurs + flotte de véhicules GPL).

- **Gestion de l'eau** : lavage des véhicules dans l'eau brute du canal + détergents écologiques, plantes endogènes sur site.
- **Produits éco-conçus**, 100% fabriqués en France (aucun produit toxique, durée de vie illimitée (pièces d'usine peuvent être changées), recyclables à 99%).

FOCUS SUR L'ASPECT SOCIÉTAL

- Membre actif du **PRIDES du Pôle Pégase**,
- Président du label Made in Respect, initié en 2005 avec la CCI de St Etienne Montrison, (indicateurs RSE/29 points d'évaluation).
- EASA (aéronautique) qui exige une amélioration continue (les "roues et freins" **BERINGER équipent les leaders des "green challenge"**).
- Vainqueur des **Trophées de l'Innovation 2006**, INPI 2006, 9 brevets déposés.

Fiche de synthèse réalisée à partir d'un questionnaire élaboré en collaboration avec le Groupe AFNOR (Achats Concept Eco).
Lauréats désignés par des membres de jurys, composés d'organisations syndicales (CFDT, CFTC, CFE-CGC, CGPME, UPR, FO)
et de réseaux (IMS Entreprendre pour la cité, Femmes 3000, ANDRH, Ea écoentreprises).