



MBD | Open
Marketing

MBD Consulting Prix de la TPE

FICHE D'IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Date de Création	2001
Secteur d'Activité	Service aux entreprises
Effectif	7
CA 2019	740 000 euros
Adresse	8 avenue du Docteur Julien Lefèbvre 06270 Villeneuve-Loubet

PRÉSENTATION

MBD Open Marketing est une TPE, une agence de marketing responsable, fondée par Valérie Higuéro, sur la base d'une offre de service originale de marketing externalisé collaboratif. L'agence compte en dehors de ses salariés directs une quinzaine de collaborateurs, consultants et partenaires sous contrat.

La vocation de l'entreprise est orientée business durable où MBD signifie M= marketing, B= business, D= développement durable.

L'entreprise intervient en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, proposant un concept original d'« open marketing » qui se décline en deux approches :

- Marketing embarqué qui vient renforcer des équipes marketing d'entreprises déjà sur place,
- Marketing externalisé et collaboratif en l'absence d'équipe marketing interne.

Les enjeux du Développement Durable sont intégrés aux analyses et réflexions ; pour construire des recommandations qui tiennent compte de l'impact sur l'environnement et les parties prenantes, tout en répondant aux besoins et attentes des clients (et de leurs clients).

L'entreprise est une entreprise apprenante qui intervient dans la durée, accompagnant ses clients, créant des équipes marketing mixtes (salariés de l'agence, salariés des clients et consultants) qui contribuent à du transfert de compétences, de savoirs et de savoir-faire. Les actions vont jusqu'au recrutement de personnel marketing des clients.

CE QUI A EMPORTÉ L'ADHÉSION DU JURY

Pour un véritable TPE, beaucoup d'engagements forts et modélisant pour l'ensemble des TPE de notre région qui représente 92% du tissu local.

Des actions concrètes en faveur de la promotion de la RSE non obligatoire pour elle

Une entreprise apprenante et ouverte, un business model durable qui insuffle la RSE auprès des entreprises avec des ateliers et webinars gratuits

Une forte implication pour favoriser l'emploi local et la réinsertion de travailleurs en difficultés

Une implication active dans le tissu associatif local.

Une Qualité de Vie au Travail, au sein de l'entreprise et inculquée aux clients.

Un accompagnement d'entreprises de références comportant 5 lauréats des trophées RSE dont ARECO, GSF Jupiter, Lou Bio.

AUTRES POINTS PARTICULIERS REMARQUÉS PAR LE JURY

VOLET SOCIAL

- 86 % du personnel est en CDI.
- Recrutement de jeunes en difficulté, favorisé à l'issue de 3 stages par an pris en charge en contrats AFPR (Action de Formation Préalable au Recrutement) et ARDAN (Actions Régionales pour le Développement d'Activités Nouvelles). L'agence a ainsi pris en charge 27 stagiaires depuis 2011 dont 4 ont été finalement recrutés.
- MBD Open Marketing, en tant qu'agence de marketing responsable et dans le cadre de sa démarche RSE, s'est engagée auprès de plusieurs ESAT, à collaborer avec eux sur différents projets.
 - l'agence a fourni à tous ses collaborateurs des gourdes en verre Made in France éco-conçues et assemblées dans l'ESAT de Rosebrie situé à Mandres-les-Roses,
 - L'ESAT de Vence réalisera les travaux d'aménagement prévus dans le cadre de l'extension de ses bureaux.
- Bien vivre en agence : souplesse des horaires, salle de pause conviviale, chaque salarié à la clé de l'agence aux vastes espaces (150 m²)
- Livret d'accueil et parcours d'intégration pour l'intégration des nouveaux salariés.

VOLET ENVIRONNEMENTAL

- L'entreprise est signataire de la Charte Numérique Responsable,
- Politique de réduction des déchets (stop plastiques, tri sélectif instauré, impressions réduites),
- 100% d'imprimeurs locaux avec label « imprim'vert »,
- Mobilité verte encouragée (prime vélo de 400 €, co-voiturage, réunions clients en visio-conférences)

VOLET SOCIÉTAL

- L'entreprise favorise le « made in France » dans ses achats et les fournisseurs engagés dans une stratégie RSE
 - 80% de fournisseurs français dont 20% de fournisseurs ultra locaux,
 - 80% des achats proviennent de fournisseurs engagés dans une démarche RSE.
- MBD est engagée dans une politique d'achats responsables en en faveur d'une économie de proximité.
- Un projet entrepreneurial solidaire pour favoriser les bonnes pratiques entre dirigeants en période de crise sanitaire et économique liées à la COVID-19, a donné naissance à un livre numérique collaboratif diffusé librement (à présent près de 2000 téléchargements) publié à la fin du premier confinement :
- Une opération « baguette suspendue » a été mise en place pour une chaîne de franchise de boulangerie. Le principe repose sur l'achat d'une baguette supplémentaire sans la prendre. Les produits suspendus sont ensuite offerts à des personnes dans le besoin ou une association et en cas de quantités excessives à des banques alimentaires.
- MBD Open Marketing est une entreprise engagée pour avoir rejoint le Parcours Performant et responsable porté par l'ADEME, l'État, la Région, la CMAR et la CCIR.