



FICHE LAURÉAT

LOU BIO

PRIX RSE PACA DE LA PME DE – 50 SALARIÉS 2017

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



Date de Création	2007
Effectif	De 10 à 250 salariés
Secteur d'activité	Industries alimentaires
Chiffre d'Affaire	2016 8 M € 2017 : 9 M €
Adresse	1664 avenue saint Maurice 04100 Manosque

PRÉSENTATION

L'entreprise Lou Bio a emménagé à Manosque en avril 2007, dans une usine éco construite. Créée par Hélène et Luc RONFARD, son chiffre d'affaires atteint 8 millions en 2016 et son taux de croissance est de 25 % en 2016 et 10 % en 2017.

La situation financière de l'entreprise est bonne puisque l'entreprise est notée G3++ par la banque de France ce qui est la meilleure notation financière possible.

2 emplois sont créés chaque année depuis 10 ans et une vague d'embauche est prévue d'ici fin 2018 : 5 personnes.

L'entreprise est au cœur du bio, avec de fortes convictions écologiques :
100 % de la production est biologique, écoconstruction, circuit court, électricité fournie par Enercoop, encre végétale...

Prochainement il est par ailleurs prévu de mettre en place un système d'autonomie énergétique (panneaux solaires et utilisation en interne de l'énergie produite).

Depuis 2 ans l'entreprise est en cours de reprise par les enfants des fondateurs. Elle restera donc familiale sur les 30 prochaines années...

VOLET SOCIÉTAL

L'entreprise est active au niveau de l'aide qu'elle apporte à des opérations sociales extérieures comme l'épicerie solidaire de Manosque ou les clowns à l'hôpital en fête, culturelles comme Muzik à Manosque (festival de musique gratuit), sportif (sponsoring de Denis Gargaud, médaille d'Or au J.O. de RIO) ou écologique comme Objectif nature. Les salariés sont informés de ces actions en direction de notre environnement proche.

Les critères RSE sont intégrés de manière systématique dans la sélection des fournisseurs, ce sont mêmes les critères majeurs de la sélection des produits et fournisseurs.

Les critères de choix de fournisseurs sont les suivants :

1^{er} critère : proximité (circuit court). Ainsi 60 % des achats en volume (blé) sont réalisés dans un rayon de 60 km autour de l'usine. Ils font l'objet d'un partenariat tripartite agriculteur-moulin-biscuiterie depuis 6 ans. Les blés sont apportés au moulin qui propose des silos dédiés à Lou Bio. La traçabilité est donc totale.

2^{ème} critère : pour les produits importés (café, chocolat, sucre...) sélection systématique de produits labellisés bio et solidaire.

L'engagement personnel du dirigeant dans la diffusion de la RSE dans son entourage professionnel est remarquable :

- Au sein de ses fonctions d'élu de la CCI 04, Président de la Commission Développement Durable
- Au sein de sa fonction de Président de l'association Aval Bio où il est à l'origine du projet RESEO regroupant 6 entreprises dans une démarche de progrès RSE, avec le soutien de la CCI 04

A ce titre il est un fervent promoteur du Parcours Performant et Responsable en PACA.

Il est aussi très engagé dans la vie locale : soutien d'une épicerie solidaire et sponsor de manifestations locales.

Lou Bio a été sélectionné dans le cadre du dispositif CEDRE.

VOLET SOCIAL

L'entreprise est très soucieuse du bien-être de ses salariés, par exemple, instauration d'un "salaire minimum" équivalent au SMIC + 33 % pour tous les CDI de l'entreprise.

Pas de licenciement

1 journée par an est offerte aux salariés, avec différents temps forts : une réflexion le matin, un repas bio en commun et des activités ludiques l'après-midi.

VOLET ENVIRONNEMENTAL

Véritable précurseur, l'écoconstruction de l'usine : Brique monomur, Toit végétal, Bardage en bois (mélèze), Géothermie, Pompes à chaleur etc.

En 2018, il sera mis en place un système de panneaux solaire avec utilisation de l'énergie ce qui est aujourd'hui unique en PACA.

L'entreprise travaille actuellement sur la mise en place d'un système destiné à récupérer l'énergie de ses fours-

CE QUI A EMPORTÉ L'ADHÉSION DU JURY

A contrario de certaines entreprises dont l'aspect bio se limite à une certification, l'engagement de Lou Bio va bien plus loin. Si les produits bio « tout venant » de certains concurrents « racontent des histoires », ceux de la société Lou Bio « racontent une histoire » : celle voulue par son dirigeant.

Luc Ronfard a intégré la RSE dans l'ADN de son entreprise, dès sa création. Il est à ce jour, un défenseur du Bio « authentique », c'est-à-dire intégrant la RSE (à contrario du Bio des grands groupes davantage lié à des opérations financières). Il est sur son territoire un porte-étendard de la RSE.