



LE COQ NOIR

PRIX RSE PACA DE LA TPE

FICHE D'IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Date de Création	1979
Secteur d'Activité	Industrie agro-alimentaire/
Effectif	20
CA	1 900 000€
Adresse	70 Chemin des Jonquiers 84800 ISLE SUR LA SORGUES



Société familiale, créée en 1979, implantée à L'Isle sur la Sorgue par M. Lacasse
A l'origine : recettes créoles de la famille (qui était producteur de café implantée à Madagascar depuis le XVIII ième siècle).

Fabricant de sauces et condiments exotiques 100% vrai (à base d'ingrédients nobles et clean), 100% d'origine naturelle, 100% authentique (respect des recettes traditionnelles) et 100% « sans » (sans additif, exhausteur de gout, matière grasse hydrogénée, huile de palme, arôme).

Depuis 2009, reprise de l'entreprise par la fille de M Lacasse et son mari : développement de l'outil industriel, déploiement d'un ERP intégré de la production aux achats en passant par les stocks et la R&D, développement du pôle R&D avec 2 personnes à plein temps, lancement d'un catalogue PAI, restructuration de l'équipe productive.

En 2015, LE COQ NOIR innove et offre LA première gamme complète d'aides culinaires exotiques, naturelle et authentique destinée à la GMS.

Avec une gamme couvrant tous les usages, modes et instants de consommation, LE COQ NOIR vous accompagne pour cuisiner facilement des mets exotiques d'exception, adaptés à votre goût.

POINTS PARTICULIERS REMARQUÉS PAR LE JURY

VOLET ECONOMIQUE

- ✓ Depuis début 2015, taux de croissance de 30%,
- ✓ Agrandissement de l'usine de 800 m² et doublement de l'unité de production.

VOLET SOCIETAL

- ✓ **Label**
 - Label Lucie depuis Novembre 2014
 - Label Entrepreneurs + Engagés via la FEEF depuis Janvier 2016
 - Certification BIO depuis 2010 via Bureau Véritas
 - Certifiés ISO 22 000 depuis Mars 2015
- ✓ Déploiement d'un ERP intégré de la production aux achats en passant par les stocks, la qualité, la facturation et la R&D
- ✓ Implication locale des dirigeants par la filière IAA (FRIAA, CRITT, IFRIAA, ISEMA) et pour le dirigeant de l'emploi (CJD, Réseau entreprendre, CCI)

VOLET SOCIAL

- ✓ **87% CDI**, embauche de 3 CDI en 2016
- ✓ **Insertion professionnelle et handicap.**
 - Eviter le recours abusif aux contrats entraînant la précarité (participation active à un groupement d'employeur favorisant la réinsertion professionnelle)
 - Participation à des initiatives d'intérêt général dans les domaines de la culture, du sport et de la connaissance.
- ✓ Prise en compte des contraintes familiales notamment dans les horaires de démarrage

VOLET ENVIRONNEMENTAL

- ✓ **Energétiques, Eau.**
Utilisation de forage pour les sanitaires et les autoclaves.
- ✓ **Interaction avec la biodiversité.**
Engagement dans un système d'amélioration continue pour réduire leurs impacts sur l'environnement avec par exemple l'utilisation de Flocon de maïs bio100% bio dégradé ainsi que l'utilisation depuis déjà 40 ans de produit de nettoyage 100% bio dégradé.

CE QUI A EMPORTÉ L'ADHÉSION DU JURY

- ✓ Plus de 80% de femmes dans une entreprise à caractère industriel.
- ✓ 100% : Produit 100 % vrai (à base d'ingrédients nobles et clean), 100% d'origine naturelle, 100% authentique (respect des recettes traditionnelles) et 100% « sans » (sans additif, arôme, exhausteur de goût, matière grasse hydrogénée, huile de palme, texturant).
- ✓ La Création d'une station d'épuration 100% naturelle avec traitement des eaux usées sur le site de production par phytofiltration en alliant le développement local (Collaboration avec une start-up innovante implantée à l'Isle sur la sorgue). Station d'épuration conçue spécialement pour la société avec une sélection personnalisée des plantes adaptées à l'activité de l'entreprise.
- ✓ **Management participatif et collaboratif**
 - ✓ Responsabilisation, et valorisation de chacun dans son travail par rapport à l'ensemble de l'entreprise
 - ✓ Partage informatique des fichiers updaté (réseau d'outil partagé)
 - ✓ Méthode d'agilité pour augmenter l'autonomie des salariés et les impliquer dans les outils mis en place
- ✓ **Développement d'un pôle R&D** avec 2 personnes à plein temps
- ✓ **Intégration dans les territoires.** Participation au désenclavement d'une zone d'activité qui était une friche industrielle.
- ✓ **Les produits invendus** ou à DLUO courtes sont **donnés à des associations caritatives locales.**