



EXHIBIT GROUP

PRIX RSE PACA DE LA PME TROPHÉE RSE 06

FICHE D'IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Date de Création	1991
Secteur d'Activité	Imprimerie numérique grand format, affichage dynamique et aménagement d'espaces
Effectif	88
CA	20,6 K€
Adresse	Le Broc Center 1 ^{ère} Avenue 5600 mètres 06150 CARROS



L'histoire Exhibit commence en 1991 sous le nom de Photolabor avec une activité centrée sur le tirage de plan. En 2000, changement de cap, de nom (naissance d'Exhibit) et réorientations du cœur de métier vers l'impression numérique grand format.

Exhibit Group, c'est 2 sites de production de 2000m² chacun, trois implantations commerciales et une forte capacité d'action et de production.

Une entreprise dans laquelle agilité, qualité et respect de l'environnement sont des valeurs prioritaires et essentielles.

POINTS PARTICULIERS REMARQUÉS PAR LE JURY

- ✓ Les documents déposés pour les trophées RSE PACA ont été approuvés par les représentants du personnel.

VOLET SOCIÉTAL ET PARTIES PRENANTES

- ✓ Entreprise engagée dans le Parcours Performant et Responsable en PACA et dans une démarche d'accompagnement de structuration de sa RSE depuis 2015
- ✓ L'entreprise accueille dans ses locaux des évènements et des associations et n'hésite pas à apporter son témoignage sur des sujets encore d'avant-garde comme par exemple l'économie de la fonctionnalité, l'économie circulaire ou l'intelligence collective.
- ✓ Implication dans l'association de sa zone d'activité, participation à des projets européens
- ✓ Certifications et engagement : ISO 9001, ISO 14001, Global Pacte Mondial

VOLET SOCIAL

- ✓ 93% de CDI
- ✓ Le dossier est défendu par un salarié en CDI et une stagiaire : preuve de la confiance des dirigeants et de l'appropriation du projet d'entreprise par l'ensemble des salariés
- ✓ De nombreux avantages proposés aux salariés

VOLET ENVIRONNEMENTAL

- ✓ Actions énergie : efficacité énergétique des bâtiments et des process
- ✓ Déchets : mise en place du recyclage des bâches en PVC, recyclage

CE QUI A EMPORTÉ L'ADHÉSION DU JURY

- ✓ Malgré une croissance externe forte et une passation de relais entre l'ancien dirigeant et son fils, qui pourraient être considérés comme 2 éléments fragilisant, l'entreprise mise sur sa démarche RSE pour structurer son développement.
C'est un signe positif de voir une nouvelle génération d'entrepreneur qui n'hésite pas à bousculer les modèles économiques anciens pour inscrire leur entreprise sur une trajectoire ambitieuse et porteuse d'avenir.

- ✓ La construction d'une vision 2025 : 2 jours de mobilisation de l'encadrement élargi, hors de l'entreprise, pour imaginer ensemble le modèle économique de demain de leur entreprise.
- ✓ **Innovation et tend vers mode de management dit libéré, ouvert et participatif.** Un mode qui associe pleinement les parties prenantes internes et externes dans une logique d'intelligence collective: co-développement de produits et services avec les clients : www.exhishop.com (présentation de notre plateforme Webshop accessible 7jours/7 et 24h/24 pour les clients grand compte - Palais des Festivals de Cannes avec qui nous avons construit cette plateforme – Zadig et Voltaire...). Cette plateforme est un outil de commande et de gestion des impressions grand format. Le catalogue est entièrement personnalisable et illimité.
- ✓ Forum ouvert : séminaire d'entreprise sur 2 jours regroupant l'ensemble des salariés de toutes les filiales sur le thème : Imaginer et construire EXHIBIT GROUP ensemble. Ce travail collaboratif de janvier 2014 a permis de créer 7 projets ambitieux. Ces projets sont portés par tout type de salariés (pas uniquement des cadres) et ont pour thématique la communication, les ressources humaines, le développement de nouvelles activités...